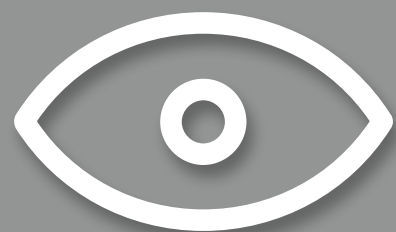






# WAS SIE ERWARTET

Auto: LAMBORGHINI Huracan  
Ort: USA - Mount Washington Auto Road



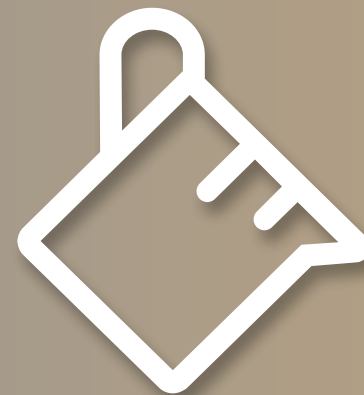
S. 1

Ein Blick in die Welt  
des Simracing



S. 2

Der „Scapes“ Modus



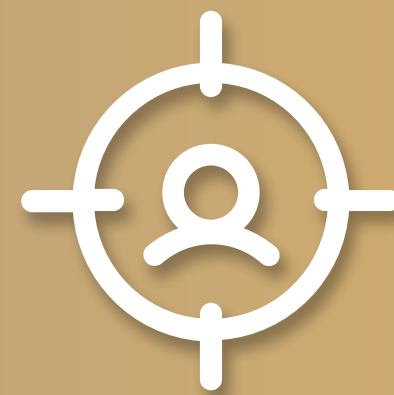
S. 3

Individuelle  
Lackierung



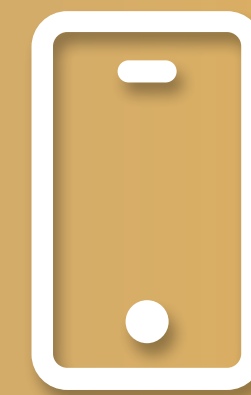
S. 4

Social Media  
Kennzahlen



S. 5 - 8

Wen erreichen wir



S. 9

Unsere Präsenz  
Ihr Markenauftritt



S. 10

Warum FeelGood  
Racing



S. 11

Was FGR möchte



S. 12

Bleiben wir im  
Kontakt



# ***EIN BLICK IN DIE WELT DES SIMRACING***

Gran Turismo, eine Simracing-Spielreihe exklusiv für die PlayStation seit 1997, ist mehr als nur ein Rennspiel – es ist eine realitätsnahe Rennsimulation, die Motorsport direkt ins Wohnzimmer bringt. Dank der Online-Anbindung können Spieler weltweit in Echtzeit gegeneinander antreten und erleben dabei den Nervenkitzel und die Präzision des Rennsports.

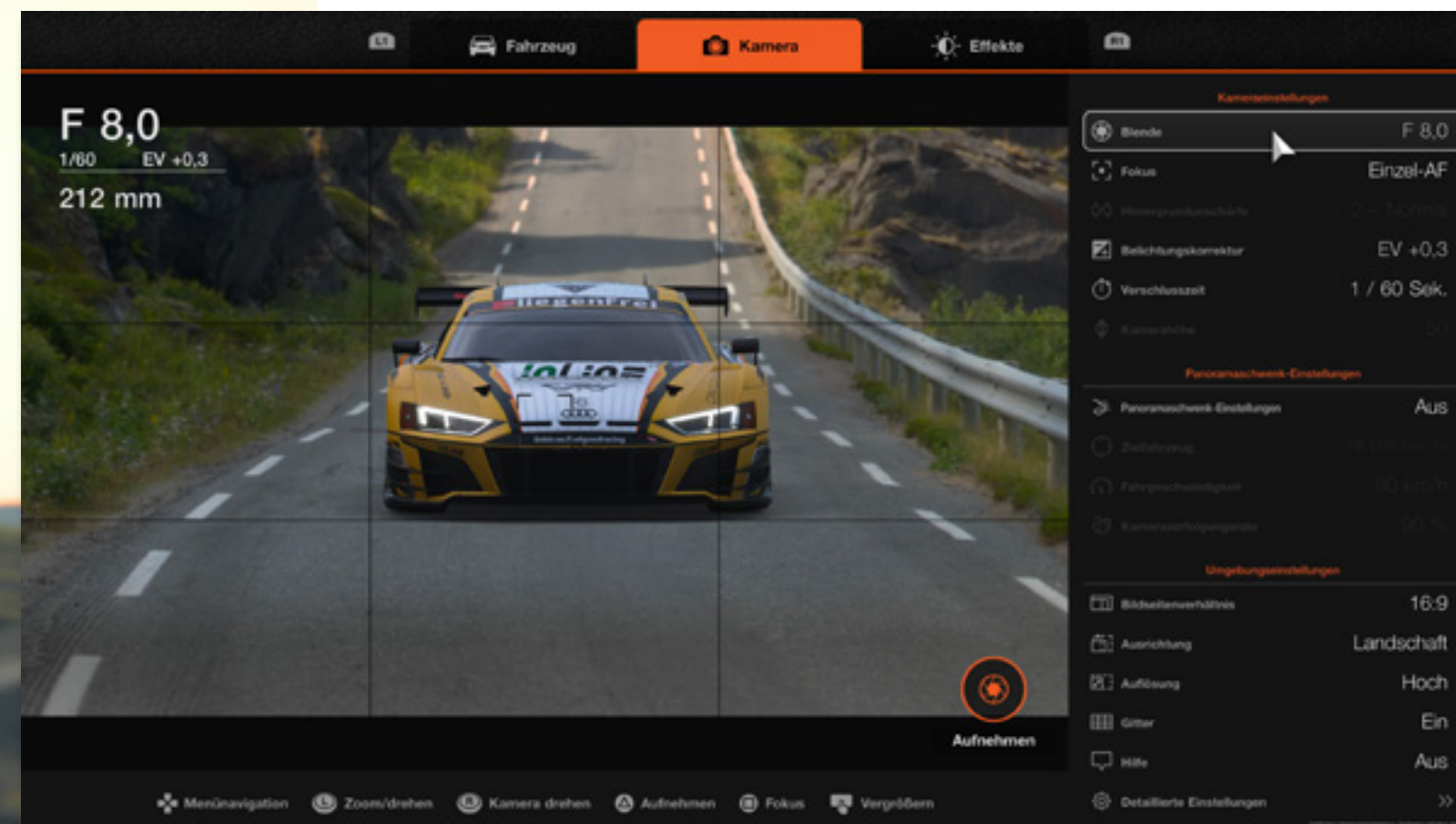
Mit über 39 Rennstrecken in verschiedenen Variationen und einer beeindruckenden Auswahl von mehr als 500 Fahrzeugen lässt Gran Turismo kaum Wünsche offen. Rennfahrer messen sich in privat organisierten Wettbewerben und Ligen auf höchstem Niveau, bei denen Events wie 24-Stunden-Rennen und komplette Rennkalender geboten werden. So entsteht ein intensives Rennerlebnis, das an die Faszination des echten Motorsports erinnert.

Simracing ermöglicht jedem den Zugang zur Welt des Motorsports, unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, Alter oder den finanziellen Möglichkeiten. Es vereint Menschen und bietet Motorsportfeeling – ohne den hohen Kosten- und Ressourcenaufwand des echten Rennsports. Zudem trägt Simracing zur Umweltfreundlichkeit bei, da es emissionsfrei ist.

Gran Turismo hebt sich durch seine außergewöhnlich realistische Grafik und Fahrzeugdaten ab: Die verwendeten Aerodynamikdaten der Fahrzeuge lassen das Spiel so realitätsnah wie möglich wirken. Durch externe Hardware wie Lenkräder und Pedale wird das Fahrerlebnis noch intensiver, was Gran Turismo zu einer der führenden Simulationen im Simracing-Bereich macht.







## DER „SCAPES“ MODUS

Der „Scapes“ Modus in Gran Turismo bietet einen unglaublich detaillierten Fotomodus, der durch professionelle Kameraeinstellungen beeindruckend realistische Bilder entstehen lässt. Funktionen wie Tiefenschärfe, Bewegungsunschärfe, Belichtungszeit und viele weitere Effekte machen Fotografien möglich, die an den echten Rennsport erinnern

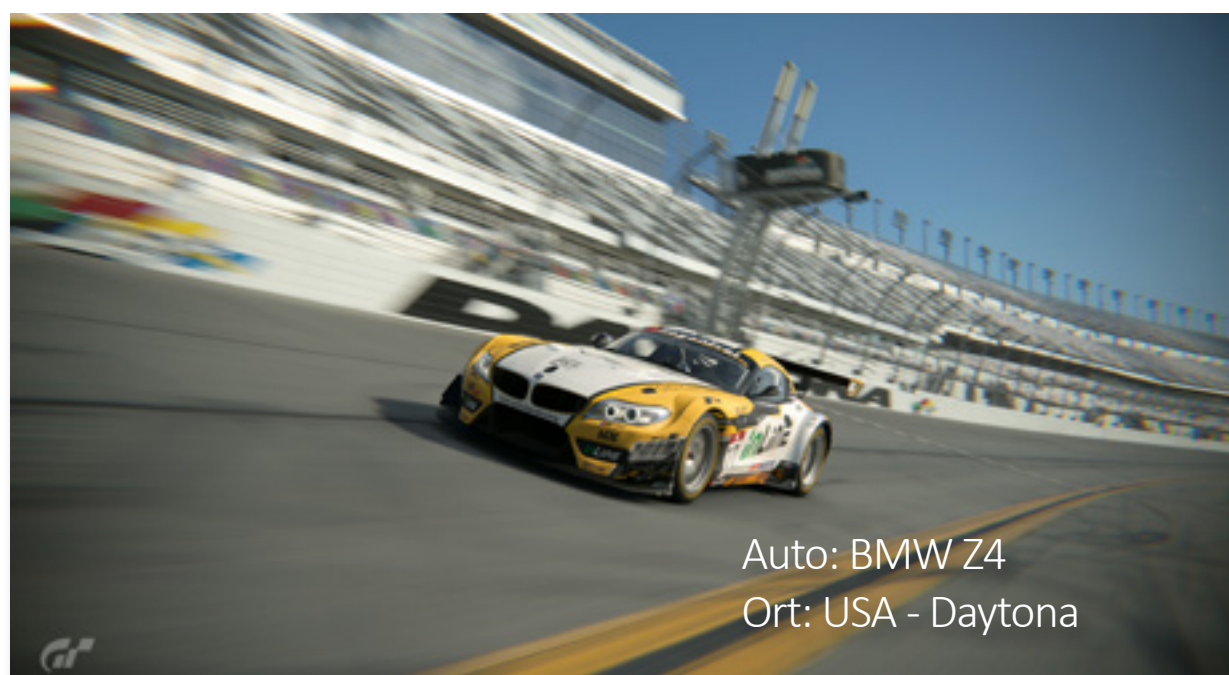
Mit über 3.000 einzigartigen Schauplätzen – von Rennstrecken über urbane Kulissen bis hin zu malerischen Landschaften – können wir unsere Fahrzeuge in unzähligen Settings abbilden. Ob mitten auf der Strecke oder in ikonischen Städten: Jede Szene wird in gestochen scharfem 4K exportiert und eignet sich perfekt für unsere Social Media-Präsenz.

Unser Team nutzt diese Funktion, um hochwertige, ästhetische Aufnahmen zu erstellen, die nicht nur die Kraft unserer Fahrzeuge zeigen, sondern auch das immersive Potenzial des Simracing verdeutlichen.



Auto: AUDI R8 LMS EVO '19  
Ort: Norwegen - Finnmark





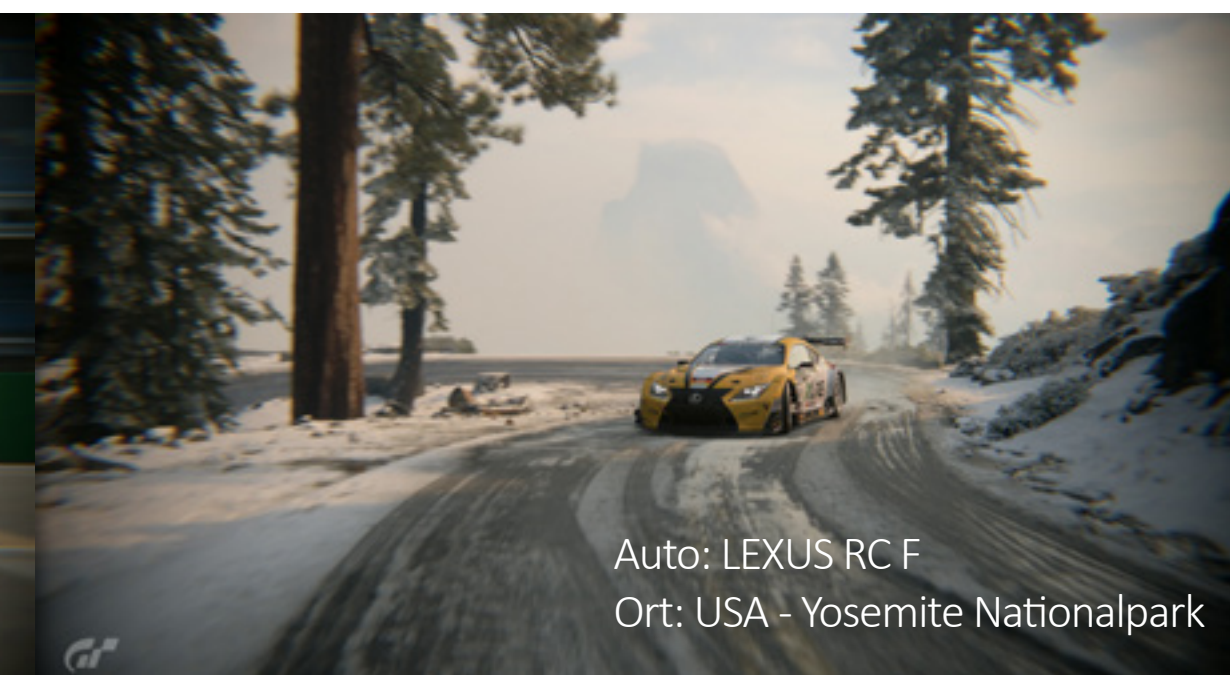
Auto: BMW Z4  
Ort: USA - Daytona



Auto: MERCEDES AMG GT '20  
Ort: Japan - Yokohama



Auto: FORD GT Race Car  
Ort: Italien - Monza



Auto: LEXUS RC F  
Ort: USA - Yosemite Nationalpark

# INDIVIDUELLE LACKIERUNG

In der Welt des Simracing, ähnlich wie im realen Motorsport, ist eine individuelle Fahrzeuglackierung ein echtes Markenzeichen. Jedes Team, das etwas auf sich hält, hebt sich mit einem eigenen Look von der Masse ab – und genau das haben wir bei FeelGood Racing perfektioniert.

Unsere Lackierungsabteilung gestaltet alle Fahrzeuge so, dass sie aus einem Guss wirken und einen hohen Wiedererkennungswert in der Szene haben.

Die Farben Gelb und Grau stehen für unser Team und sind zu einem festen Bestandteil unserer Identität geworden. Trotzdem: Wir sind flexibel!

Sollte ein Partner an unserer Seite stehen, passen wir die Lackierung gerne in den Farben und mit den Logos des Sponsors an. Dank des umfangreichen Lackierungseditors in Gran Turismo können Logos, Farben und Designs problemlos hochgeladen und von unseren erfahrenen Fahrzeugdesignern in die Gestaltung eingebaut werden. Einige Designvorschläge unseres Lackierungsteams können Sie diesem Portfolio entnehmen.

So wird jedes Fahrzeug nicht nur Teil unseres Teams, sondern auch eine rollende Visitenkarte für unseren Partner – ob auf der Rennstrecke oder in den sozialen Medien.



Auto: McLaren 650S  
Ort: Deutschland - Eifel



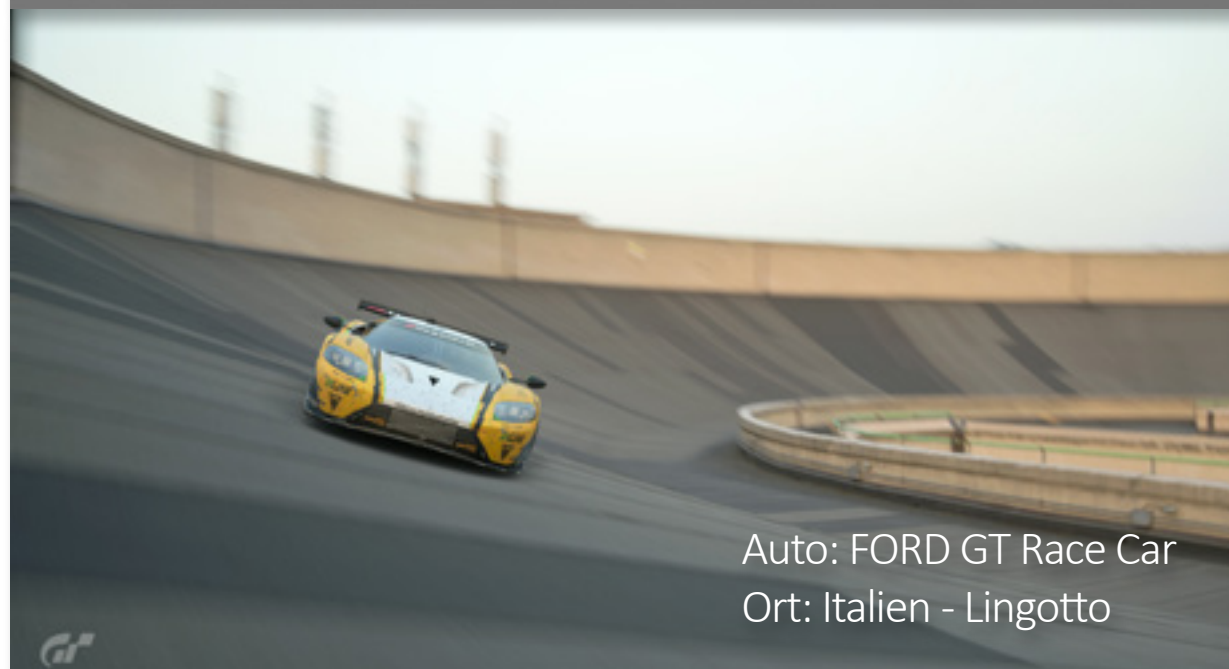
Auto: TOYOTA GR Supra  
Ort: Kanada - Vancouver



Auto: LAMBORGHINI Huracan  
Ort: Deutschland - Nürburgring



Auto: PORSCHE 911 RSR  
Ort: Japan - Tokio



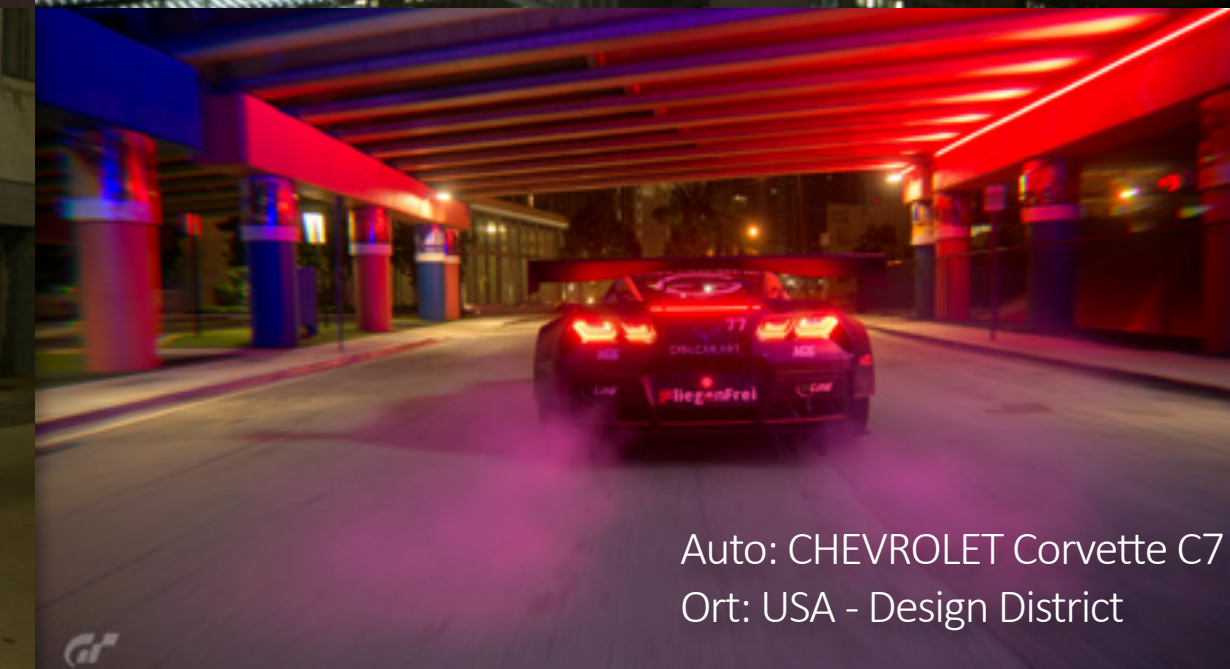
Auto: FORD GT Race Car  
Ort: Italien - Lingotto



Auto: NISSAN GT-R Nismo '18  
Ort: Frankreich - Le Mans



Auto: LAMBORGHINI Huracan  
Ort: USA - Kalifornien

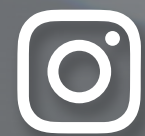


Auto: CHEVROLET Corvette C7  
Ort: USA - Design District



# SOCIAL MEDIA KENNZAHLEN

Seit unserer Gründung ist Social Media ein zentraler Bestandteil von FeelGood Racing. Mit kreativen Designs und aufwendig gestalteten Lackierungen schaffen wir Begeisterung bei unseren Followern. Uns ist bewusst, dass echtes Engagement auf sozialen Netzwerken Planung und Know-how erfordert. Daher setzen wir auf ein mehrköpfiges Team mit vielfältigen Kompetenzen, um unsere Social-Media-Strategie ständig weiterzuentwickeln. Gemeinsam gestalten wir Trends aktiv mit und sorgen dafür, dass FeelGood Racing auch digital stets im besten Licht steht. Unsere Inhalte finden Sie auf folgenden Plattformen:



@FEELGOOD\_RACING



@FEELGOOD\_RACING



FEELGOOD RACING



FEELGOOD RACING



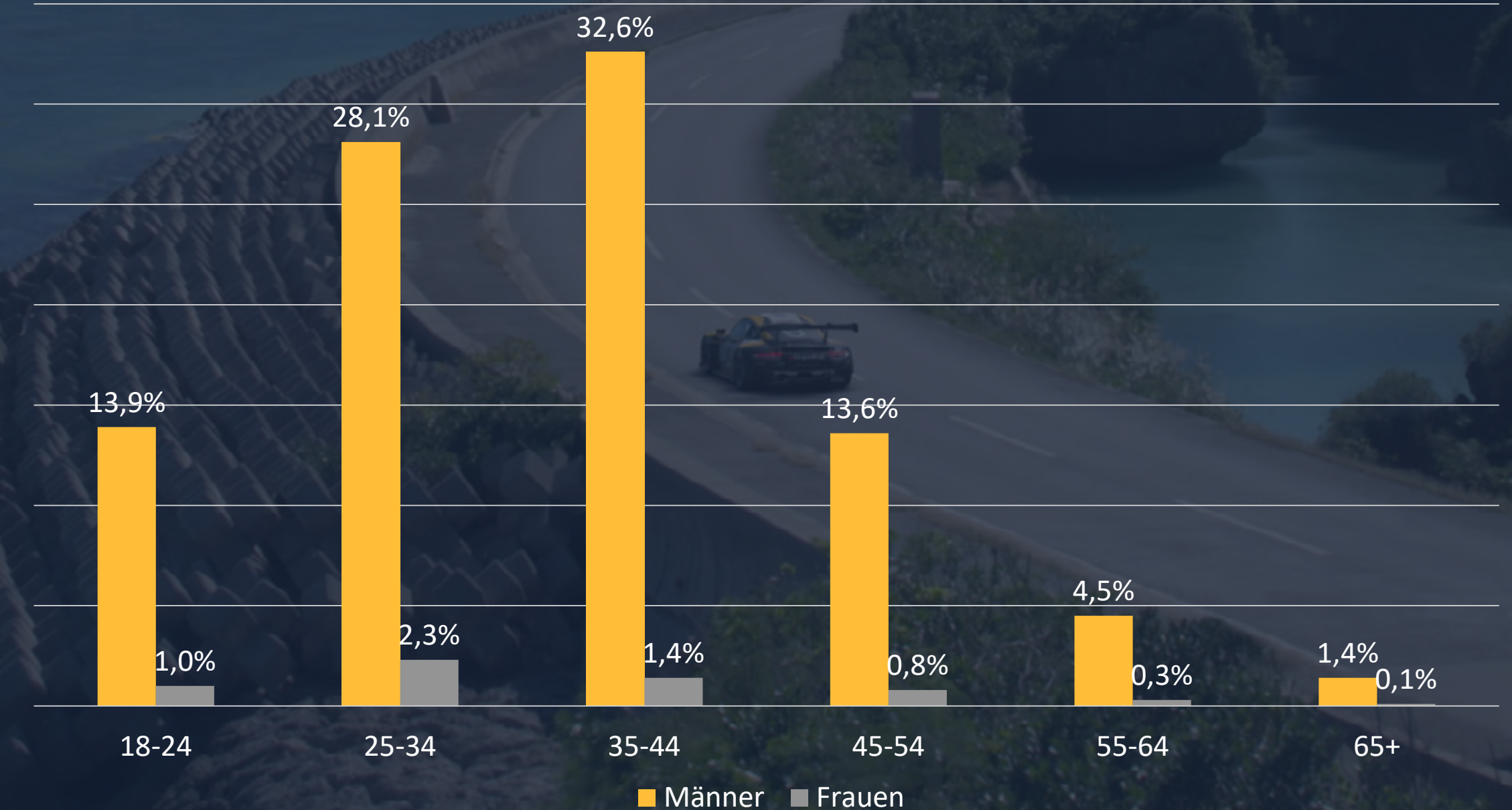
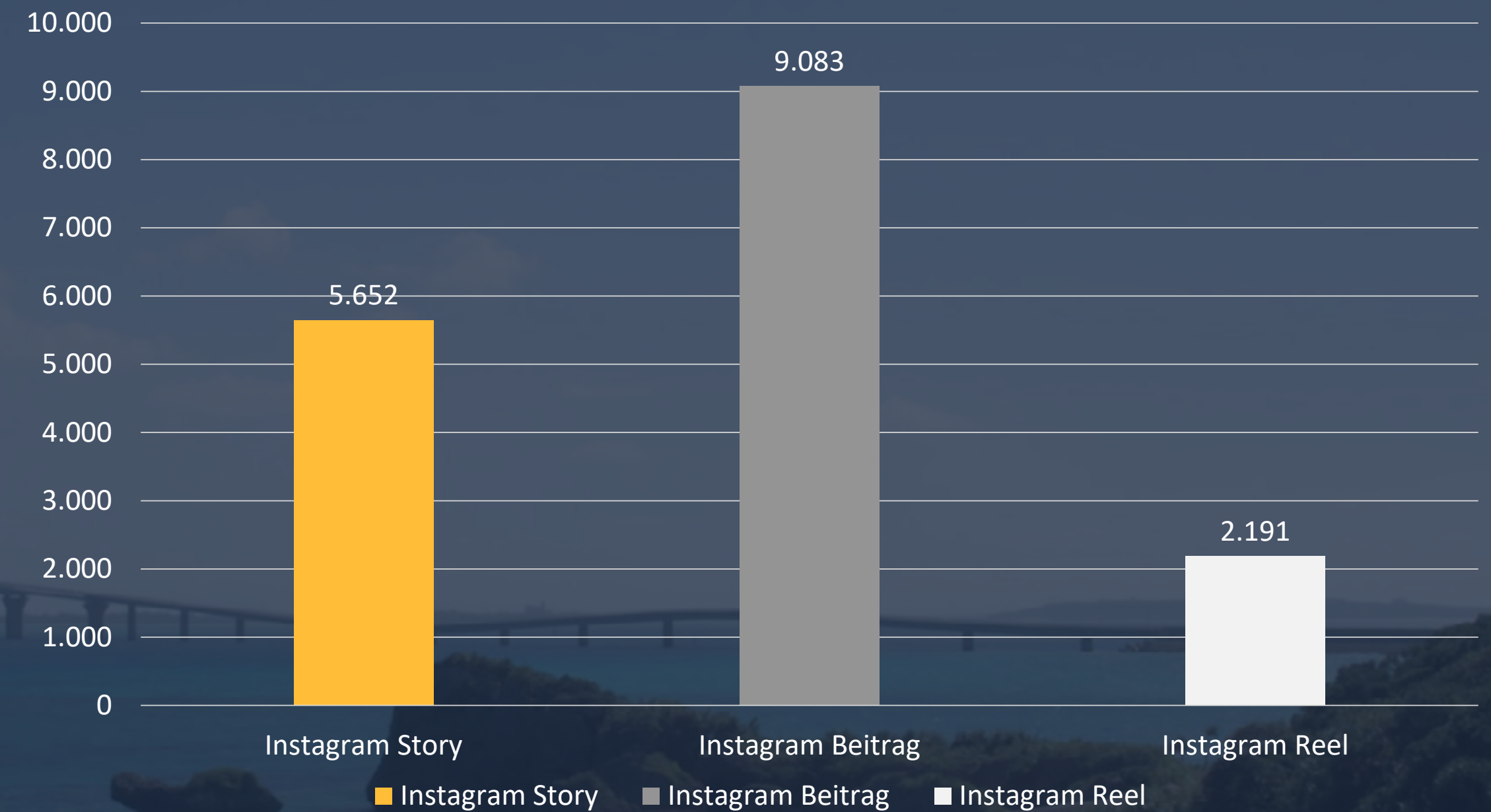
Auto: LEXUS RC F  
Ort: Argentinien - Nationalpark Los Glaciares



# WEN ERREICHEN WIR INSTAGRAM

IMPRESSIONEN JUNI 2025  
ERREICHTES PUBLIKUM

Social Media ist für uns mehr als nur eine Ergänzung – es ist ein zentraler Bestandteil unseres Vereinslebens. Mit einer engagierten Community und regelmäßigen Inhalten haben wir eine starke Präsenz aufgebaut, die kontinuierlich wächst. Besonders auf Instagram erzielen wir mit kreativen Beiträgen und Storys die größte Wirkung. Unser konsequenter Einsatz hat sich ausgezahlt: 2017 Follower sind das Ergebnis einer nachhaltigen und organischen Entwicklung. Diese Reichweite macht uns zu einem attraktiven Partner für Unternehmen, die ihre Marke authentisch in der Sim-Racing-Szene positionieren möchten.

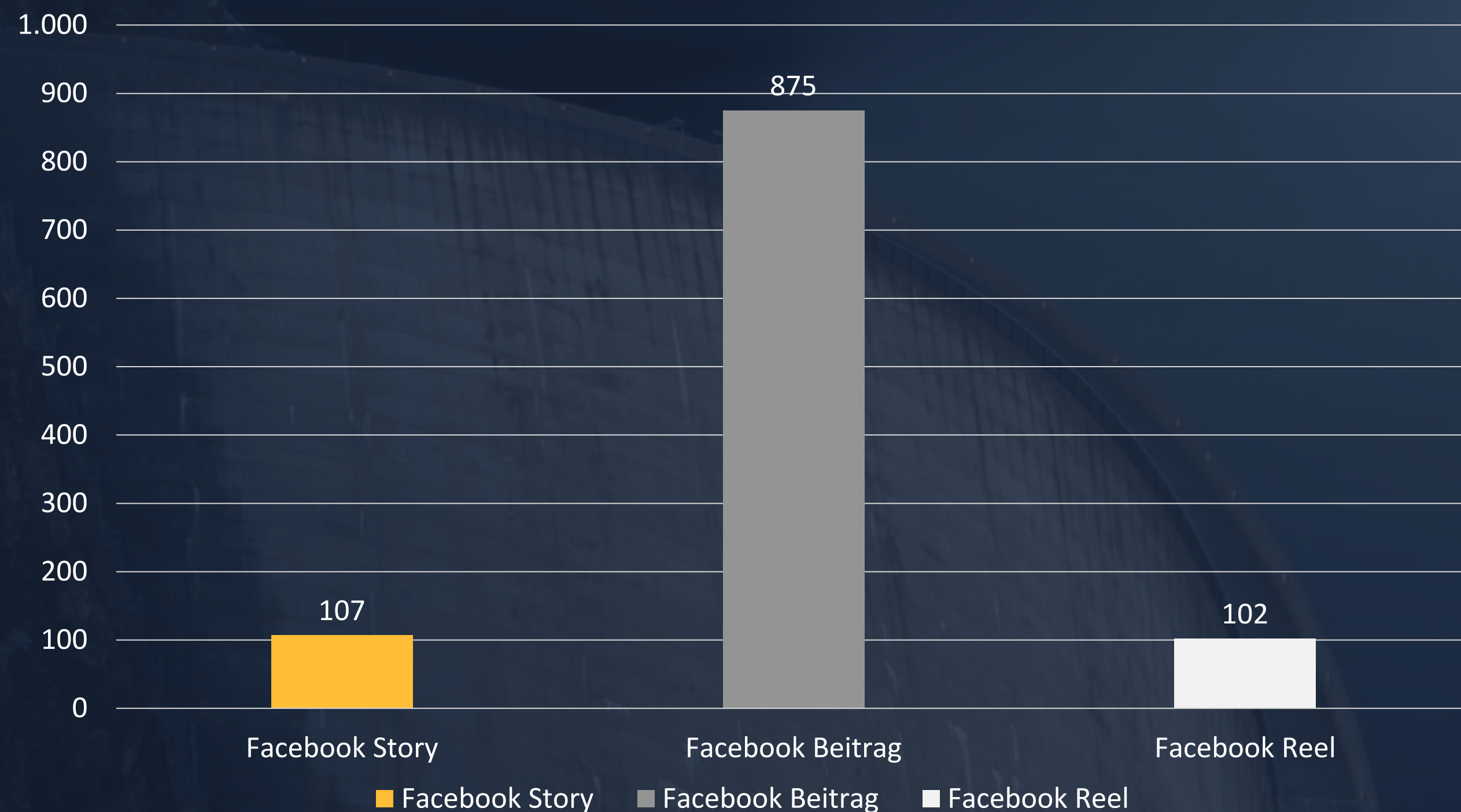




# WEN ERREICHEN WIR FACEBOOK

IMPRESSIONEN JUNI 2025

Neben Instagram ist auch Facebook ein wichtiger Bestandteil unserer Social-Media-Arbeit. Unser Engagement wächst hier kontinuierlich, denn neben den regelmäßigen Beiträgen auf unserer eigenen Seite nutzen wir die Plattform aktiv, um unsere Inhalte in relevanten Sim-Racing-Gruppen zu teilen. Diese Gruppen bieten eine engagierte Community, in der sich Fans und Fahrer austauschen – und genau hier wollen wir präsent sein. Auch wenn sich dieses zusätzliche Engagement nicht direkt in Zahlen messen lässt, ist es für uns ein essenzieller Baustein, um unsere Reichweite und Sichtbarkeit in der Szene weiter auszubauen.



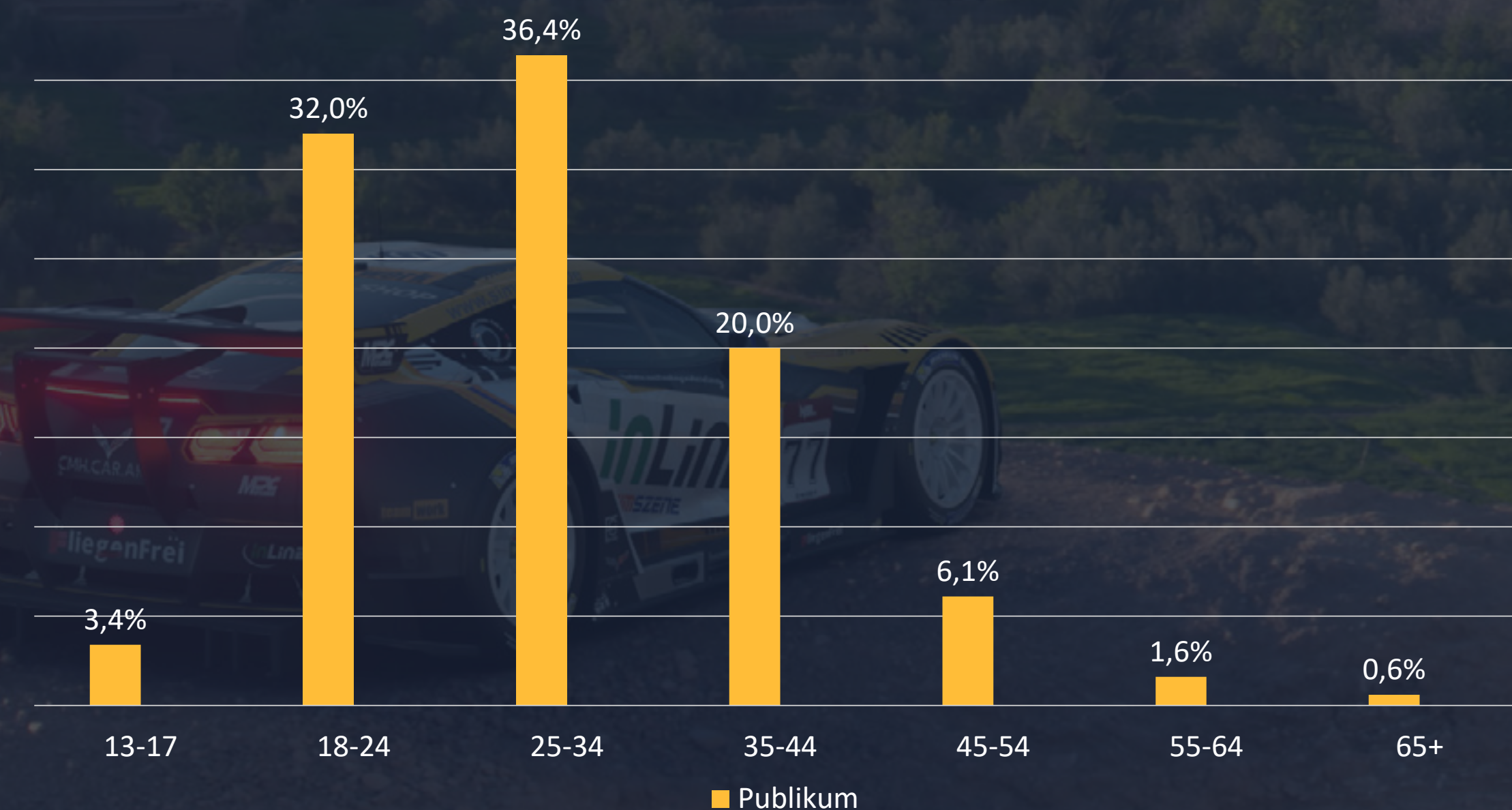
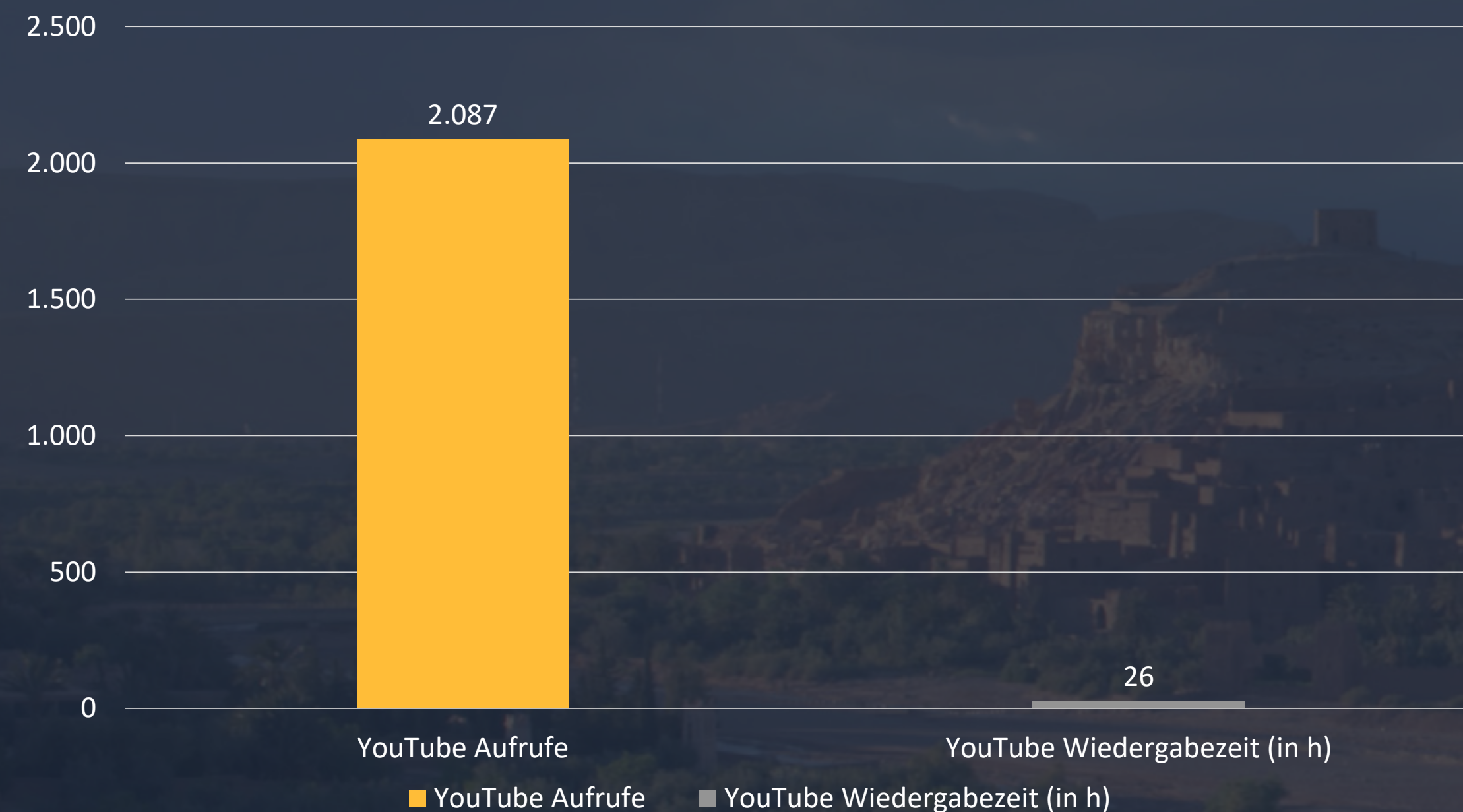


# WEN ERREICHEN WIR YOUTUBE

IMPRESSIONEN JUNI 2025  
ERREICHTES PUBLIKUM

YouTube ist für uns mehr als nur eine Plattform – hier teilen wir unser Wissen und setzen Maßstäbe im Sim-Racing. In enger Zusammenarbeit mit unseren talentierten Fahrern veröffentlichen wir regelmäßig Videos, die der Community helfen, ihre Rundenzeiten auf gefragten Strecken zu verbessern. Neben klassischen Video-Uploads nutzen wir auch YouTube Shorts, um mit dynamischen Kurzvideos eine noch größere Reichweite zu erzielen.

Doch unsere Präsenz geht über unseren eigenen Kanal hinaus. Unsere Fahrzeuge und Fahrer tauchen immer wieder in den Videos größer, weltweit bekannter Content Creator auf. Dass unsere Fahrer so schnell sind, dass sie sich mit den Besten der Szene messen, erfüllt uns mit Stolz – und die zehntausenden Aufrufe dieser Videos zeigen, wie viel Aufmerksamkeit unser Team verdient. Auch wenn diese Erfolge nicht in den rechts gezeigten Statistiken erfasst sind, sind sie ein Beweis für die starke Position, die wir uns erarbeitet haben.



Auto: CHEVROLET Corvette C7  
Ort: Marokko - Ait-Ben-Haddou

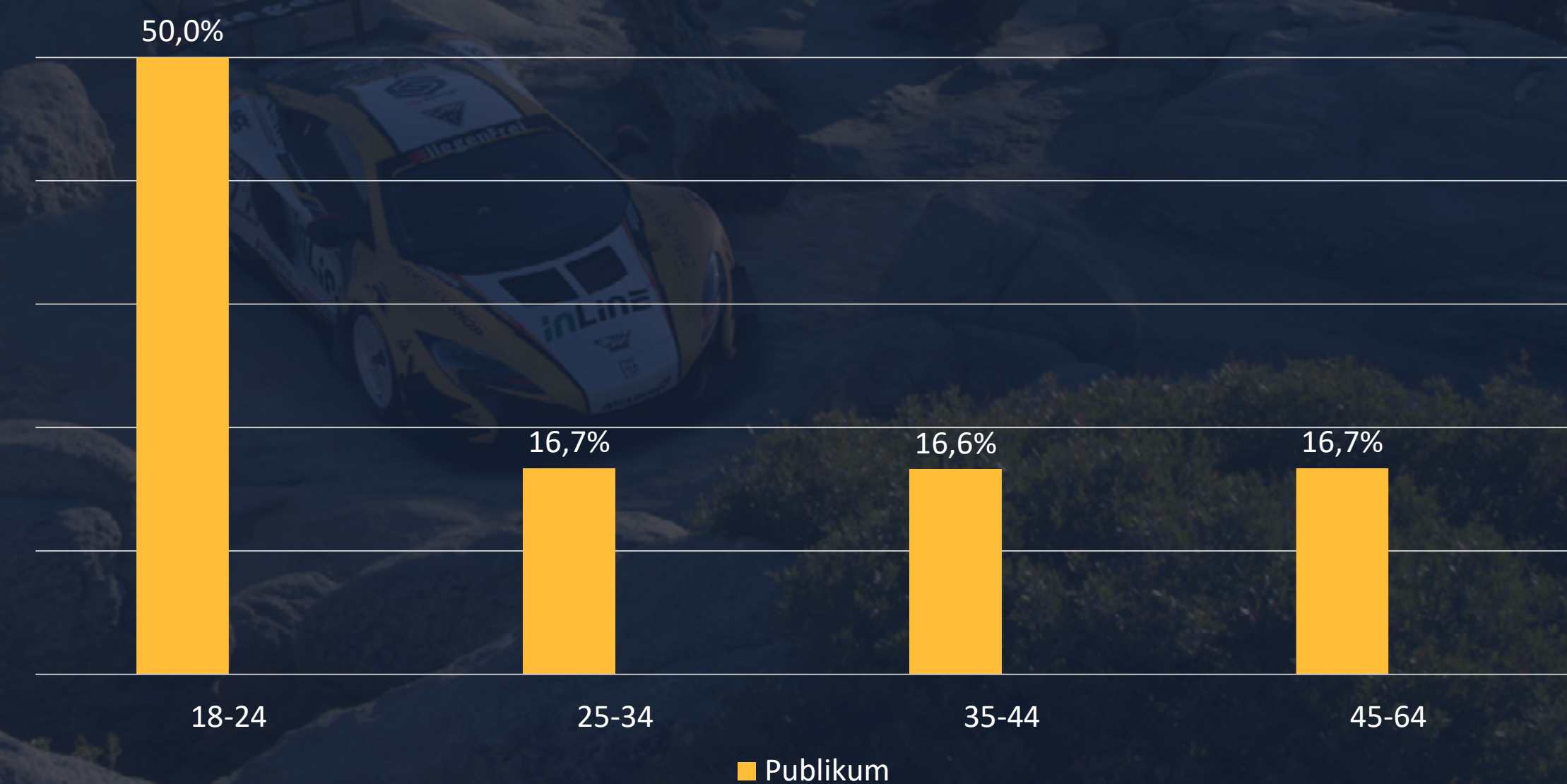
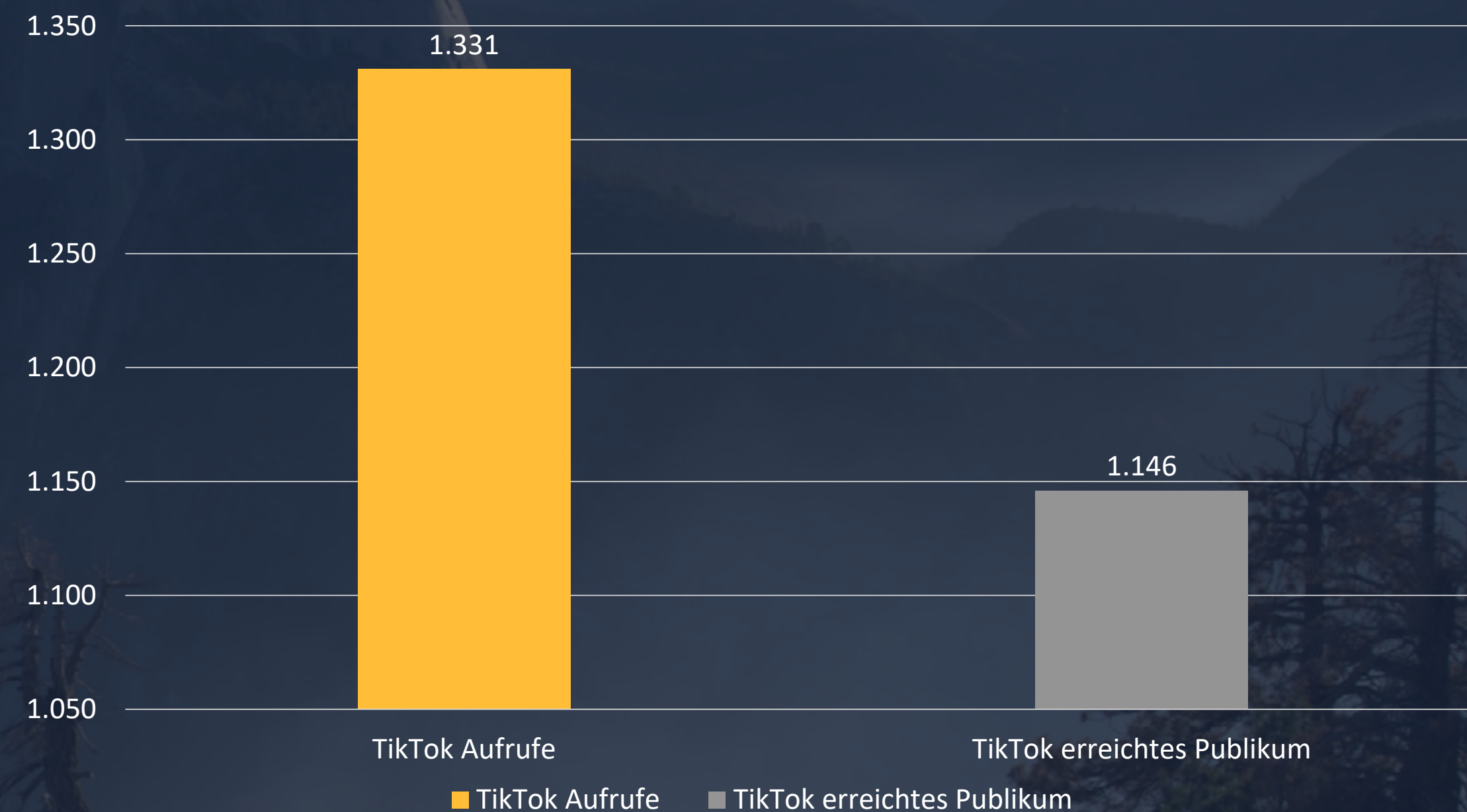


# WEN ERREICHEN WIR TIKTOK

IMPRESSIONEN JUNI 2025  
ERREICHTES PUBLIKUM

TikTok ist unser jüngstes Social-Media-Format – und entwickelt sich bereits vielversprechend. Hier setzen wir auf unterhaltsame Inhalte, die die Faszination des Sim-Racing auf eine lockere und kreative Weise vermitteln. Doch neben humorvollen Videos nutzen wir die Plattform auch für Präsentationen und andere Formate, die unsere Community informieren und inspirieren.

Obwohl wir noch am Anfang stehen, wächst unsere Reichweite kontinuierlich. Die steigenden Zahlen in der rechts gezeigten Grafik bestätigen, dass unser Content ankommt – und wir freuen uns darauf, TikTok weiter auszubauen, um noch mehr Sim-Racing-Fans zu erreichen.



Auto: McLaren 650S  
Ort: USA - Yosemite Nationalpark





# UNSERE PRÄSENZ IHR MARKENAUFTRITT

Mit einer Partnerschaft bei unserem Team sichern Sie sich eine starke und prägnante Plattform für Ihre Marke in der virtuellen Motorsportwelt! Ihr Logo wird auf unseren Autos in verschiedenen Ligen und Veranstaltungen repräsentiert und erreicht damit eine breite und interessierte Zielgruppe.

Unser Engagement endet jedoch nicht auf der Strecke: Auf unseren Social-Media-Kanälen sorgen wir dafür, dass Ihre Marke auch außerhalb des Renngeschehens im besten Licht erscheint. Durch gezielte Postings und Markierungen in Beiträgen, Stories, Reels oder Videoinhalten heben wir Ihren Namen hervor und bieten den Nutzern eine einfache Möglichkeit, direkt zu Ihnen zu gelangen.

Zusätzlich stellen wir Ihnen die Vorteile unseres Linktrees zur Verfügung – ideal, um Interessenten direkt auf Ihre Website oder andere Plattformen zu leiten. Unsere etablierten Partnerschaften mit Plattformen wie SimSzene und unsere Präsenz in der virtuellen Motorsport-Community ermöglichen eine professionelle Darstellung Ihrer Marke in einem dynamischen Umfeld.

Machen Sie mit uns die Pole Position für Ihre Marke klar und profitieren Sie von unserer Reichweite!





Auto: McLaren 650S  
Ort: Japan - Kabukichō



Auto: CHEVROLET Corvette C7  
Ort: Kanada - Peter Lougheed Provincial Park

# WARUM FEELGOOD RACING

FeelGood Racing hebt sich durch einzigartige Stärken hervor, die in der Simracing-Szene selten zu finden sind. Unser Team folgt seit der Gründung einem demokratischen Ansatz: Wichtige Entscheidungen treffen wir gemeinsam. Das schafft eine starke Gemeinschaft und ein Umfeld, in dem sich alle wohlfühlen und einander vertrauen. Auf dieser Basis haben wir gemeinsam anspruchsvolle Projekte verwirklicht, wie etwa die Gründung eines virtuellen Vereins – ein Prozess, der durch unsere Entschlossenheit und den Rückhalt im Team gelang, obwohl solche Strukturen oft mit bürokratischen Hürden verbunden sind.

Auch in unserem Social Media Team leben wir diesen Zusammenhalt. Unsere Inhalte werden in einem kreativen Team entwickelt und prägen aktuelle Trends mit hochwertigen Grafiken und Videos. So entsteht eine professionelle und authentische Online-Präsenz, die wir auf allen Plattformen kontinuierlich pflegen. Mit einem Team von Mitgliedern im Alter zwischen 18 und 50+ gehen wir Projekte ruhig, weitsichtig und stets strukturiert an.

Ein weiteres Highlight: Die erfolgreiche Umsetzung unsere monatlichen Gewinnspiele, die bei den Followern beliebt sind und die Bindung zur Community stärken. Und auf der Strecke wie auch abseits davon sind Fairness und respektvoller Umgang unsere obersten Gebote. Wir sind davon überzeugt, dass eine faire und positive Ausstrahlung für die Marke FeelGood Racing steht – und damit auch für unsere Partner.

Ihre Marke ist bei uns in besten Händen, vertreten durch ein Team, das sich für professionellen, respektvollen und authentischen Motorsport starkmacht.



# GEMEINSAM ANS ZIEL

Als eingetragener Verein liegt unser Fokus darauf, unsere Leidenschaft für Simracing auf ein professionelles Level zu heben – und dafür benötigen wir Ihre Unterstützung. Durch Ihre finanzielle Förderung ermöglichen Sie es uns, die laufenden Kosten für unsere Aktivitäten zu decken. Dazu gehört beispielsweise der Einsatz von Software-Tools, die wir für die Erstellung hochwertiger Social-Media-Postings nutzen, sowie die Realisierung eines professionellen Webauftritts. Unsere Webseite wird nicht nur dazu dienen, unser Team vorzustellen, sondern bietet auch Ihnen eine attraktive Plattform, Ihre Marke zu präsentieren. Mit einer Verlinkung zu Ihrer Website tragen wir zusätzlich dazu bei, Ihre SEO-Präsenz zu stärken und Ihre Reichweite zu erhöhen.

Je nach Höhe Ihrer Unterstützung bieten wir Ihnen verschiedene Sponsoring-Pakete, die individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind. Dazu gehören die Platzierung Ihres Logos auf unseren Fahrzeugen sowie in unseren Social-Media-Postings. Auch die Einbindung

bei besonderen Events, die wir auf der Gran Turismo-Plattform veranstalten, ist möglich. Diese Events werden durch Livestreams und visuelle Werbeflächen begleitet und schaffen so zusätzliche Sichtbarkeit für Ihre Marke. Darüber hinaus lässt sich Ihre Unterstützung in unsere regelmäßige Videoreihe „LapTime Challenge“ integrieren, bei der wir auf Wunsch Ihre Inhalte prominent in Szene setzen. Gerne erstellen unser Fahrzeugdesigner eine individuelle und CD gerechte Lackierung für unsere Rennwagen.

Selbstverständlich stellen wir als gemeinnütziger Verein eine Spendenquittung aus, sodass Sie auch steuerliche Vorteile genießen können. Gerne besprechen wir in einem persönlichen Gespräch die zahlreichen Möglichkeiten eines werbewirksamen Sponsorings. Gemeinsam schaffen wir eine Partnerschaft, die nicht nur unser Team weiterbringt, sondern auch Ihnen einen sichtbaren Mehrwert bietet. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten!



Auto: PORSCHE 911 RSR  
Ort: USA - Kalifornien



Auto: AUDI R8 LMS EVO '19  
Ort: USA - Caltrans District 7 Headquarters



Auto: BMW M6  
Ort: Japan - Ibaraki



LASSEN SIE UNS GEMEINSAM DURCHSTARTEN!



RACINGFEELGOOD@GMAIL.COM